

Teamuddannelsen

Dette er en teamuddannelse, der bygger videre på den praktiske og teoretiske erfaring, som du har allerede opbygget omkring etablering, udvikling og driften af teams. Du vil lære, hvordan man fører et hold fra arbejdsgruppe til team og hvordan dynamikken mellem teamdeltagerne ændrer sig når teamet udvikler sig og dermed stiller krav til alle på teamet. Uanset om du er ansvarlig for et team eller ønsker at træne andre i at udvikle deres team, vil denne uddannelse give dig både en model og en proces til teamudvikling, der gør det muligt for alle ombord på teamet at følge med i processen og udvikle de nye sociale og strukturelle teamkompetencer. Evnen til at arbejde sammen som teams øger effektivitet, performance samt sammenhold og innovation – og gør dermed teamarbejdet et af lederens mest værdifulde værktøjer.

Din profil

Uddannelsen henvender sig til følgende profiler:

- Ledere og direktører
- Funktionsledere og afdelingsledere: marketingchefer, IT-chefer, økonomichefer, produktionschefer, udviklingschefer, salgchefer, kundechefer.
- Ledere af projekter
- Ledelses- & management konsulenter samt coaches

Udbytte

Du bør deltage på dette forløb, hvis du ønsker værktøjer til:

- At udvikle og drive teams, der er robuste overfor forandringer.
- At udvikle forretningen ved at udvikle nye kompetencer og måder at arbejde sammen på.
- At bygge teams sammen med kunderne, så innovationen drives i et tæt samspil med kunderne.

Indhold

Forløbet er bygget op omkring følgende hovedemner:

Fra arbejdsgruppe til team
Det hold du arbejder med, kan enten fungere som en arbejdsgruppe eller et team. Når du kender forskellen på de to arbejdsformer, vil du øge din effektivitet og performance.

Når du udvikler et team, vil du altid starte med en arbejdsgruppe. Arbejdsgrupper honorerer individet og fokuserer hovedsageligt på mål og deadline.

Teams honorerer både individet og teamet som helhed og fokuserer både på mål og deadline samtidig med, at teamet har et længerevarende strategisk fokus for virksomheden som helhed. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Indsigt i de fem teamfaser – fra arbejdsgruppe til team.
- Indsigt i hvordan lederens rolle udvikler sig gennem de forskellige teamfaser.
- Fordele og ulemper ved arbejdsgrupper og teams.
- Teamets 5 principper, der binder teamet sammen.

"Det er gennem udvikling af teamet, at du udvikler din forretning."

THINK ABOUT IT

Retning, fællesskab og bidrag

Oplevelsen af en samlet retning, et fællesskab samt det at man gør en forskel med sit arbejde skaber tilsammen en solid følelse af mening og engagement.

Det excellente team har en tydelig retning for sit arbejde. Retningen kommer før mål og deadlines. Arbejdsgrupper har ikke nødvendigvis brug for en retning, da drivkraften alene er mål og deadlines. Den tydelige retning, oplevelsen af et fællesskab samt en synlig beskrivelse af, at man gør en forskel er essentielle elementer for et team. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Etablering af retningen for teamets arbejde, herunder teamets ambition, intention og "WHY".
- Udvikling af traditioner, der bl.a. sikrer at man fejrer de små sejre.
- "Onboarding" af nye medlemmer i team, der ikke har deltaget i selve etableringen og derfor hurtigt skal have team-følelsen ind i kroppen.

Teamudvikling er kompetence-udvikling

Ingen kan udvikle sig alene og dermed bliver teams det mest effektive værktøj til udvikling af nye kompetencer og processer i virksomheden.

For at teamet kan udvikle sig, må den enkelte i teamet udvikle sig. Udvikling af nye kompetencer sker mest effektivt sammen med andre, og excellente teams danner således rammen for kompetenceudvikling. Du vil få

adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Kompetence-udviklingsværktøjer, der samlet teamet og styrker fællesskabet.
- Indsigt i de forskelle, der ligger i at udvikle leder-teams, operationelle teams og projekt-teams.
- Indsigt i de 9 psykologiske strukturer, som beskriver dine mønstre for opgavehåndtering under pres.
- Håndtering af naiv, blind og autentisk tillid.
- Udviklingsplan der sikrer teamets fremdrift.

Teamets brand

Alle brands indeholder et løfte, og teamets brand er både et løfte til omgivelserne og et indbyrdes løfte teamdeltagerne imellem.

Når du har udviklet et solidt brand for dit team, vil udtrykke klare forventninger til omgivelserne samtidig med, at det er tydeligt, hvad omgivelserne kan forvente af dig og dit team. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Opbygning af teamets brand baseret på passionen og ambitionen.
- Håndtering af de 9 essentielle værdisystemer i forbindelse med etablering af teamets brand.
- Model til afstemning af forventninger med omgivelserne.
- Udvikling af lederskabserklæringer (Leadership Declaration), der er en metode til at forankre passionen, am-

bitionen og visionen i teamet.

Integral Approach

James Flaherty har videreudviklet Ken Wilbers model, hvor udgangspunktet er, at det område, du undlader at udvikle, bliver netop det område, som du vil snuble i. The Integral Approach vinder indpas på universiteter verden over i forbindelse med udvikling af teams, vil du også have mulighed for at træne i dette komplette værktøj.

Enneagrammet og Karen Horney

Enneagrammet giver adgang til de essentielle motiver for vores adfærd og anvender bl.a. resultaterne fra Karen Horney's arbejde. Karen Horney fandt, at der findes 3 reaktive måder, som mennesker anvender til at løse opgaver på. Når teamet anvender disse 3 strategier på en balanceret måde, vil teamet øge sin fælles effektivitet og performance.

"Det er ikke lederens ansvar alene at udvikle et solidt team. Det er en samlet opgave, som alle engagerer sig i."

THINK ABOUT IT

Jon R. Katzenbach og Douglas K. Smith

Jon R. Katzenbach har sammen med kollegaen Douglas K. Smith gennemført et dybdegående forskningsarbejde omkring teamarbejde, herunder den optimale størrelse på teams, hvilke lederkompetencer teams har brug for, hvordan rollerne i teamet udvikler sig over tid samt definitioner på arbejdsgrupper og teams. Resultaterne fra deres forskning er indarbejdet i denne uddannelse.

Patrick Lencioni

Patrick Lencioni har skrevet en række bøger om teamarbejde og har bl.a. fremlagt en række organiserende principper for excellent teamarbejde. Vi har modificeret disse principper en smule, så de også hænger sammen med kompetence-udvikling. De bearbejdede principper for teamarbejde er indbygget i denne uddannelse.

Robert Kegan

Robert Kegan's arbejde er integreret i denne uddannelse og giver dig mulighed for at arbejde med et af de mest effektive værktøjer til udvikling af nye kompetencer. Robert Kegan beskæftiger sig især med udvikling af nye kompetencer, samt håndtering af forandringer.

Richard Strozzi

Richard Strozzi arbejder bl.a. med leder-deklarationer (Leadership Declaration), som er en powerfuld måde at forankre sin passion og teamets brand. På denne uddannelse vil du få adgang til dette kraftfulde værktøj,

der bl.a. anvendes til at skabe sammenhold og tillid.

Primær instruktør

Flemming Christensen er den primære instruktør. Han er hoveddesigner på uddannelsen, der tidligere er anvendt af bl.a. AON, Royal Copenhagen, Danske Bank, DONG Energy, Microsoft Danmark, NNIT, Novo Nordisk, Philips Nordic og SAS.

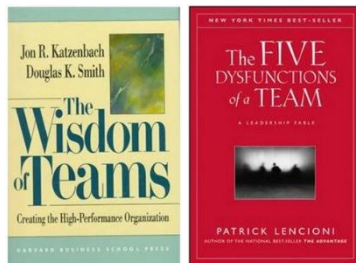
Han er trænet og certificeret af Don Richard Riso & Russ Hudson (Enneagrammet), Robert Kegan & Lisa Lahey (Immunity to Change), James Flaherty (Integral Coaching) samt Richard Strozzi (Leadership Declarations).

Undervisningsform

Du vil modtage en blanding af teori og praksis og dermed opleve både traditionel træning samt workshops.

Bøger

Du vil bl.a. modtage nedenstående bøger som en del af kursusmaterialet:



Varighed

Uddannelsen forløber på følgende måde:

Dag 1: Undervisning fra kl. 18.00 til 21.00

Dag 2, 3, 4 og 5: Undervisning fra kl. 9.00 til 16.30.

Pris

Deltagelsen koster 14.800 kroner + moms.

Har du tidligere deltaget på THINK ABOUT IT's Lederuddannelsen eller Master Leadership er prisen justeret til 11.800 kroner + moms.

Har du tidligere deltaget på en af THINK ABOUT IT's Enneagramuddannelser er prisen justeret til 12.800 kroner + moms.

Prisen dækker ikke overnatning eller transport.

Din deltagelse på Teamuddannelsen giver dig mulighed for at deltage på Lederuddannelsen til justerede priser.

Tilmelding

Tilmelding sker på telefon 70 27 80 60 eller på e-mail til info@thinkaboutit.dk.

"Lederen har brug for både en proces, der synliggør udviklingen af teamet og en model, der rummer værktøjer til de enkelte faser i processen."

THINK ABOUT IT

Emner og udbytte ved lederuddannelsen og teamuddannelse

Ved at kombinere de to uddannelser vil du kunne styrke dit teamarbejde med et originalt og autentisk lederbrand, der både motiverer og inspirere dine omgivelser.

Lederuddannelsen	Teamuddannelsen
<p>Personligt brand, der gennem den personlige passion og ambition skaber original og autentisk ledelse</p> <p>Strategiske fortællinger, der skaber lyst, engagement og begejstring for den fælles fremtidige rejse</p> <p>Selvobservation og selvkorrektion, der fortsætter udviklingen af de menneskelige kapaciteter</p> <p>Fleksibilitet i lederstile, der skaber en adfærd, der både er motiverende og inspirerende</p> <p>Indsigt i moderne motivations-psykologi, der styrker kommunikationen, nærværet og nysgerrigheden overfor andre mennesker samt evnen til at modtage feedback</p>	<p>Team-proces, der sikrer at alle ved, hvor vi er på udviklingsrejsen samt hvilken ansvarsområder det forventes at den enkelte påtager sig</p> <p>Team-model, der gør teams robuste overfor forandringer og styrker samarbejdet, samspillet og sammenholdet</p> <p>Team-brand, der skaber rammen for de løfter som teamet har overfor hinanden og overfor omgivelserne</p> <p>Teamet's "WHY", der skaber en fælles retningen, fællesskabsfølelse samt fornemmelse af at gøre en forskel sammen</p> <p>Traditioner, der styrker kulturen ved at fejre de små sejre, gennemføre effektive møder og give feedback til "rette mand på rette sted"</p>