

Lederuddannelse

Dette er en lederuddannelse, der bygger videre på den praktiske og teoretiske erfaring, som du allerede har opbygget omkring ledelse. Du vil skærpe dit lederbrand, din evne til at få opbakning til dine mål og strategier samt værktøjer til at etablere en kultur med tillid og sammenhold. Uanset om du er leder eller ønsker at træne andre i ledelse, vil denne uddannelse give dig helt unikke værktøjer, der hjælper dig med at bygge nye menneskelige og faglige kompetencer samtidig med, at du forstår hvorfor du selv og andre ofte sidder fast i ønsket om at forandre sig.

Din profil

Uddannelsen henvender sig til følgende profiler:

- Ledere og direktører
- Funktionsledere og afdelingsledere: marketingchefer, IT-chefer, økonomichefer, produktionschefer, udviklingschefer, salgschefer, kundechefer.
- Ledere af projekter
- Ledelses- & management konsulenter samt coaches

Udbytte

Du bør deltage på dette forløb, hvis du ønsker værktøjer til:

- At videreudvikle dit personlige lederbrand og dermed fremstå endnu mere original, passioneret og inspirerende.
- At skabe visioner og billeder af fremtiden som andre kan træde ind i og dermed frigive loyalitet og et større engagement.
- At integrere både effektivitet og performance i samspillet med mening og retning så ingen af delene skaber slagside.

- At udvikle nye menneskelige kapaciteter inden for Personal Excellence.

Indhold

Forløbet er bygget op omkring følgende hovedemner:

Motivations-psykologi i relation til ledelse

Der er forskel på en motiverende leder og en inspirerende leder. Forskellen ligger bl.a. i antallet af lederstile som mestres samt evnen til at sætte dem i spil på det rigtige tidspunkt.

Denne del af uddannelsen handler om at give dig indsigt i de kompetencer og lederstile, der både motiverer og inspirerer. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Indsigt i de 18 menneskelige kompetencer og 11 lederstile, der enten understøtter eller modarbejder effektivitet, performance, teamarbejde og innovation. Du vil få lavet en personlig profil, der giver dig en indikation af, hvordan du

anvender de 18 kompetencer og 11 lederstile.

- Indsigt i det begrebet "Competing Commitments", der hjælper dig med at forstå, hvor folk sidder fast i deres udvikling – selvom de faktisk ønsker at være lærende og udvikle sine kompetencer.

Det personlige lederskab

Målet med at være leder er ikke kun at løse sit opdrag med at tjene penge til virksomheden. Denne evne viser blot, at lederen har evnen til nå mål og deadlines og intet om, hvorvidt lederen udvikler forretningen og sine medarbejdere samt har den nødvendige tillid og opbakning.

Denne del af uddannelsen handler om at udvikle det personlige lederskab, der skaber loyalitet og engagement. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Hvad er dine drømme som leder, og hvorfor skulle medarbejdere "følge" dig?
- Hvad er så gennemgribende unikt i dit lederskab, at de vil følge dig – uanset job, rolle og arbejdsgever?

THINK ABOUT IT

- Branding af dit lederskab – hvad står du for, hvad er dit løfte til omgivelserne og hvad er din ambition med dit lederskab?
- Udvikling af lederskabserklæringer (Leadership Declaration), der er en metode til at forankre passionen, ambitionen og visionen.

Personal Excellence og lederens forandringsværktøjer

Det er ikke evnen til at være nærværende, der er vigtig. Det er kvaliteten af nærværet, der gør forskellen.

Denne del af uddannelsen handler om at træne evnen til bygge nærvær og tillid samt evnen til at lytte og bygge nærende relationer. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- Værktøjer til at træne nærvær, indlevelsessevne samt et øget niveau af selvindsigt.
- Værktøjer til at blive selvobserverende og selvkorrigerende, så man selv – eller dem man vil inspirere – kan fortsætte sin udvikling.

Strategiske fortællinger

Det er ikke nok selv at have forstået, hvor vi skal hen og hvorfor vi skal derhen. For at opnå den nødvendige effektivitet og performance, er det nødvendigt at kunne beskrive et billede af fremtiden, der er så appellerende for omgivelserne, at de vil engagere

sig i at blive en del af den nye fremtid.

Denne del af uddannelsen handler om at bygge strategiske narrativer, der hjælper omgivelserne med på rejsen. Du vil få adgang til værktøjer, der træner følgende:

- At skabe engagement og opbakning omkring dine mål og strategier gennem strategiske fortællinger.
- At lære at skabe et billede af fremtiden, der er så attraktivt, at omgivelserne naturligt ønsker at være en del af forandringsprocessen.
- At bruge strategiske fortællinger og undgå abstrakte visioner, strategiske floskler og meningsfrie værdier i dit arbejde med at engagere andre.

Integral Approach

James Flaherty har videreudviklet Ken Wilburs model, hvor udgangspunktet er, at det område, du undlader at udvikle, bliver netop det område, som du vil snuble i. The Integral Approach vinder indpas på universiteter verden over i forbindelse med ledertræning, og nu vil du også have mulighed for at træne i dette komplette leder-værktøj.

The Leadership Circle

Du vil få lavet en kompetenceprofil med udgangspunkt i værktøjet The Leadership Circle. Profilen er enestående i sin form, idet den beskriver dine egentlige kompetencer, balancen mellem

reaktiv og udviklende lederstil samt dit fokus på systemer/processer og mennesker/mening. Resultaterne fra The Leadership Circle anvendes i undervisningen, men du kan også anvende den sammen med andre profiler, som du eventuelt allerede har fået udarbejdet.

Enneagrammet og Karen Horney

Enneagrammet giver adgang til de essentielle motiver for vores adfærd og anvender bl.a. resultaterne fra Karen Horney's arbejde. Karen Horney fandt, at der findes 3 reaktive måder, som mennesker anvender til at løse opgaver på. Disse 3 reaktive lederstile danner bl.a. grundlag for Bob Andersons udvikling af The Leadership Circle og bygger således bro mellem personlige drivere og udvikling af nye kompetencer.

Robert Kegan & Lisa Lahey

Robert Kegan og Lisa Lahey's arbejde med Immunity to Change er integreret i denne uddannelse og giver dig mulighed for at arbejde med et af de mest effektive værktøjer til udvikling af nye kompetencer.

Richard Strozzi

Richard Strozzi arbejder bl.a. med leder-deklarationer (Leadership Declaration), som er en powerfuld måde at forankre sin passion og sit lederbrand. På

THINK ABOUT IT

denne uddannelse vil du få adgang til dette kraftfulde værktøj, der også kan anvendes over for teams til at skabe sammenhold og tillid.

Primær instruktør

Flemming Christensen er den primære instruktør. Han er hoveddesigner på uddannelsen, der tidligere er anvendt af bl.a. AON, Royal Copenhagen, Danske Bank, DONG Energy, Microsoft Danmark, NNIT, Novo Nordisk, Philips Nordic og SAS.

Han er trænet og certificeret af Bob Anderson (Leadership Circle), Don Richard Riso & Russ

Hudson (Enneagrammet), Robert Kegan & Lisa Lahey (Immunity to Change). James Flaherty (Integral Coaching) samt Richard Strozzi (Leadership Declarations).

Undervisningsform og materialer

Du vil modtage en blanding af teori og praksis og dermed opleve både traditionel træning samt workshops. Prisen inkluderer, at du vil få udarbejdet en profil med Leadership Circle.

Varighed

Uddannelsen forløber på følgende måde:

Dag 1: Undervisning fra kl. 18.00 til 21.00

Dag 2, 3, 4 og 5: Undervisning fra kl. 9.00 til 16.00.

Pris

Deltagelsen koster 14.800 kroner + moms. Prisen dækker ikke eventuel overnatning eller transport.

Tilmelding

Tilmelding sker på telefon 70 27 80 60 eller på e-mail til info@thinkaboutit.dk.

Emner og udbytte ved lederuddannelse og teamuddannelse

Ved at kombinere de to uddannelser vil du kunne kombinere dit lederskab med det vigtigste værktøj vi har som ledere, nemlig udviklingen af vores team.

Lederuddannelsen	Teamuddannelsen
<p>Personligt brand, der gennem den personlige passion og ambition skaber original og autentisk ledelse</p> <p>Strategiske fortællinger, der skaber lyst, engagement og begejstring for den fælles fremtidige rejse</p> <p>Selvobservation og selvkorrektion, der fortsætter udviklingen af de menneskelige kapaciteter</p> <p>Fleksibilitet i lederstile, der skaber en adfærd, der både er motiverende og inspirerende</p> <p>Indsigt i moderne motivations-psykologi, der styrker kommunikationen, nærværet og nysgerrigheden overfor andre mennesker samt evnen til at modtage feedback</p>	<p>Team-proces, der sikrer at alle ved, hvor vi er på udviklingsrejsen samt hvilken ansvarsområde det forventes at den enkelte påtager sig</p> <p>Team-model, der gør teams robuste overfor forandringer og styrker samarbejdet, samspillet og sammenholdet</p> <p>Team-brand, der skaber rammen for de løfter som teamet har overfor hinanden og overfor omgivelserne</p> <p>Teamet's "WHY", der skaber en fælles retningen, fællesskabsfølelse samt fornemmelse af at gøre en forskel sammen</p> <p>Traditioner, der styrker kulturen ved at fejre de små sejre, gennemføre effektive møder og give feedback til "rette mand på rette sted"</p>